

DITYA

Graphic Designer | Content Creator | Visual Storyteller

Jakarta, Indonesia

Whatsapp: +628388915659

Email: adityaaliffianda@gmail.com

Portfolio: www.dityaalif.my.id

TENTANG SAYA

Graphic Designer yang memiliki minat besar pada branding, fashion, content creation, dan visual storytelling. Berpengalaman dalam membuat desain media sosial, identitas visual brand, materi promosi, serta konsep kreatif untuk berbagai kebutuhan digital. Memiliki kemampuan menggabungkan desain, fotografi, dan tren visual untuk menghasilkan karya yang menarik dan relevan dengan target audiens.

KEAHLIAN

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Lightroom
- Canva
- Branding & Visual Identity
- Social Media Design
- Content Planning
- Photography
- Photo Editing & Retouching
- Creative Concept Development

PENGALAMAN

Invitationery.asia — Graphic Designer

2021

- Membuat materi promosi digital seperti poster, banner, dan campaign visual.
- Membuat design master untuk undangan

APWCR Studio — Cameraman & Video Editor

2021 – 2022

- Melakukan pengambilan gambar (video shooting) untuk berbagai kebutuhan konten digital.
- Mengoperasikan kamera dan memastikan kualitas visual selama proses produksi.
- Mengambil footage untuk konten podcast, endorsement produk, vlog, serta konten promosi brand.
- Menyusun konsep visual bersama tim kreatif sesuai kebutuhan klien.
- Melakukan proses editing video mulai dari pemilihan footage, color correction, audio balancing, hingga final rendering.
- Membuat video yang dioptimalkan untuk platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube.
- Berkolaborasi dengan tim kreatif untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan identitas dan tujuan brand.

Freelance Graphic Designer

2023 – Sekarang

- Mendesain konten media sosial untuk berbagai kebutuhan brand.
- Membuat materi promosi digital seperti poster, banner, dan campaign visual.
- Mengembangkan konsep visual yang sesuai dengan identitas brand.

J.Rep — Content Creator & Creative Designer

2023 – Sekarang

- Mengembangkan ide kreatif dan konsep campaign untuk kebutuhan promosi brand.
- Membuat storyboard, alur cerita, dan perencanaan produksi untuk campaign video.
- Melakukan pengambilan konten foto dan video untuk kebutuhan pemasaran digital.
- Mengelola proses produksi konten mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi.
- Mengedit video promosi, campaign, dan konten media sosial untuk platform Instagram, TikTok, dan website.
- Membuat motion graphic untuk mendukung kebutuhan visual marketing dan branding.
- Melakukan photoshoot produk dan model untuk kategori fashion seperti pakaian, sepatu, dan aksesoris.
- Mengatur komposisi visual, pencahayaan, dan styling agar sesuai dengan identitas brand.
- Mendesain materi promosi digital seperti poster, banner, dan aset visual untuk media sosial serta website.
- Berkolaborasi dengan tim marketing dan kreatif dalam mengembangkan strategi konten dan komunikasi visual brand.

PENDIDIKAN

MULTIMEDIA - SMK NEGERI 1 KARANGGAYAM
2018 - 2021

PORTOFOLIO

www.dityaalif.my.id